

LIG Corporate Identity Design Guidelines

LIG CI 디자인 가이드

The image shows the LIG logo in a large, bold, white sans-serif font. The letters are spaced out, with the 'L' and 'I' being tall and narrow, and the 'G' being wider and having a rounded bottom. The logo is centered horizontally in the lower half of the page.

디자인 가이드 관리지침

본 디자인 가이드는 LIG CI 디자인 시스템 전반에 걸쳐 기본적인 디자인 의도 및 구체적인 전개방법과 적용 예를 제시한 규정 및 해설서이다. 따라서 디자인 의도 및 규정내용을 정확히 이해하고 엄격한 관리와 효율적인 활용을 위해 아래의 관리사항을 준수하여 LIG의 CI 이미지 목표를 체계적으로 실천한다.

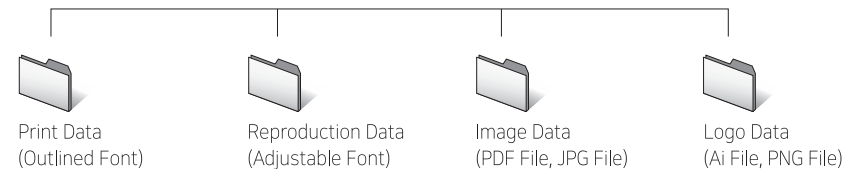
1. 본 디자인 가이드는 LIG 유일의 CI 디자인 가이드이므로 무단으로 외부에 유출, 복제되지 않도록 유의한다. 각 항목별로 제작 발주를 행할 경우, Data의 해당부분만을 발췌하여 제작업체에 발주한다.
2. 본 디자인 가이드에 수록된 내용은 임의로 변경하여 사용할 수 없으며, 의문이나 해석이 필요한 경우에는 반드시 CI 관리부서에 문의하여 협의한다.
3. 본 디자인 가이드의 내용은 적용시점의 변화에 대응하여 필요하다고 인정될 경우 점진적으로 수정, 보완할 수 있으며, 이 경우 반드시 CI 관리부서를 중심으로 협의체를 구성하여 이에 대한 면밀한 연구, 검토를 거쳐 결정한다.

디자인 가이드의 구성

디자인 가이드는 크게 기본편 (Basic System)과 응용편 (Application System)으로 구성되어 있다.

디자인 가이드 Data의 구성

디자인 가이드 Data는 Print Data, Reproduction Data, Image Data, Logo Data로 구성되어 있다.



Print Data (Outlined Font) : illustrator Data(ai file)로 텍스트가 Outline된 Data

Reproduction Data (Adjustable Font) : illustrator Data(ai file)로 텍스트가 수정가능한 Data

Image Data : 디자인 가이드의 각 페이지를 JPG와 PDF 이미지로 변환한 Data

Logo Data : 워드마크 및 로고타입의 Ai, PNG Data

사용환경 : 윈도우 7 이상, Mac OS 10 이상

제작 프로그램 : Adobe illustrator_ai file / Adobe Acrobat_pdf file / Adobe Photoshop_jpg file

Leading Edge

LIIG

NEW CI STORY

불필요한 장식적 요소를 과감히 없애고, 오직 LIG의 기업명 자체에만 초점을 맞춰

단순하지만 명확하게 기업의 정체성을 전합니다.

무게감이 확연히 느껴지는 두꺼운 획의 서체는

축적된 전문성에 기반한 LIG의 안정성과 고객의 신뢰감을 표현하며,

'L'과 'G'의 사선 포인트는 우리 기업이 나아갈 혁신의 방향과, 이를 통한 미래로의 성장을 의미합니다.

또한 다크 블루와 그레이 컬러를 적용하여 LIG의 첨단 기술과 미래적 기업 이미지를 담았습니다.

The image shows the LIG logo in a large, bold, white sans-serif font. The letters are thick and blocky. The 'L' and 'I' are simple vertical bars with a horizontal base. The 'G' is a large, rounded letter with a thick stroke and a horizontal bar at the bottom. The logo is set against a dark blue background with a diagonal line running from the top right towards the bottom left.

Basic Sytem

- BS 01 워드마크
- BS 02 워드마크 작도법
- BS 03 워드마크 공간규정 / 최소사용규정
- BS 04 워드마크 색상활용
- BS 05 로고타입 계열사명
- BS 06 워드마크와 로고타입 분리규정
- BS 07 전용색상
- BS 08 배경색에 따른 색상활용
- BS 09 사용금지규정
- BS 10 지정서체 제목용
- BS 11 지정서체 본문용
- BS 12 그래픽 모티프

BS 01

Wordmark

워드마크

LIG의 워드마크는 LIG에 속한 모든 회사를 대표하는 상징물로서 로고타입(계열사명)과 결합하지 않고 반드시 단독으로 사용해야 한다. 워드마크는 사용규정에 따라 가이드 Data에 수록된 원고를 정확히 사용하여야 하며 임의로 변경하여 사용할 수 없다.

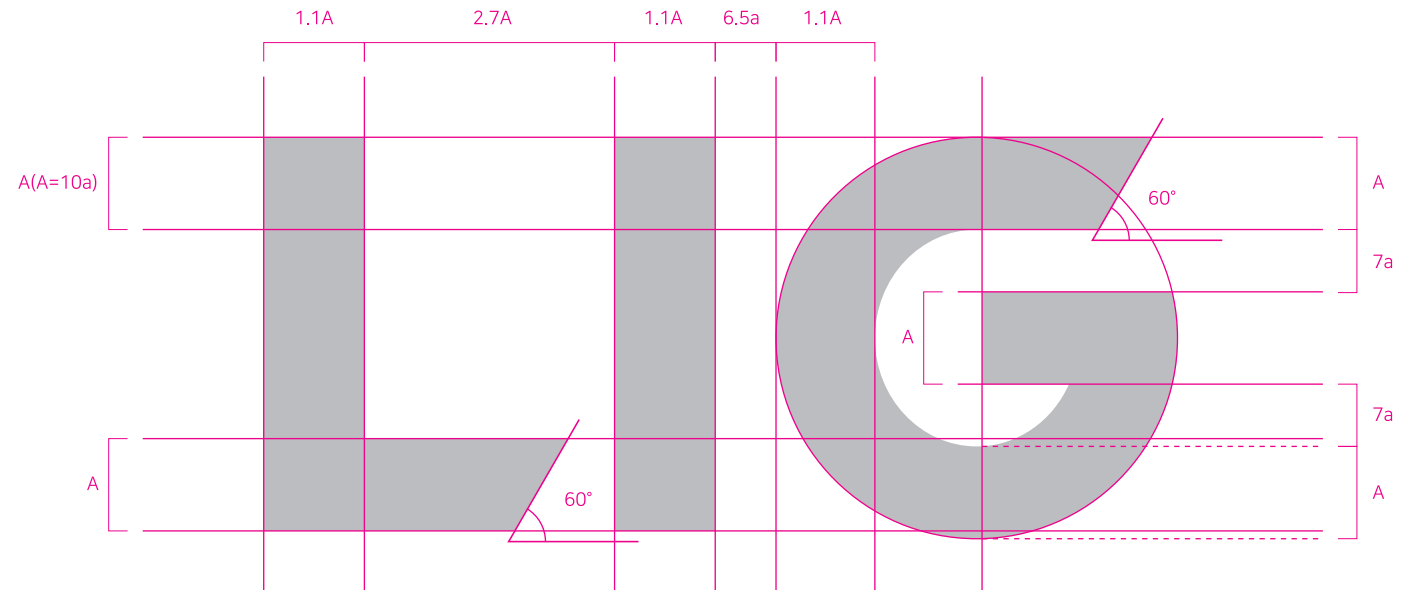
The image displays the wordmark 'LIG' in a bold, dark blue, sans-serif font. The letters are thick and blocky, with a clean, modern aesthetic. The 'L' and 'I' are simple vertical and horizontal strokes, while the 'G' has a rounded, open-bottom design. The entire wordmark is centered horizontally on the page.

BS 02

Wordmark Grid

워드마크 작도법

워드마크는 LIG를 대표하는 가장 중요한 요소이므로 일관된 이미지를 위해 사용상 철저한 관리가 필요하며 임의로 작도하여 워드마크의 이미지를 손상시키는 경우가 없어야 한다. 그러므로 워드마크를 사용할 때는 가이드라인 Data의 컴퓨터 데이터에 의해 축소·확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.



BS 03

Wordmark Clear Space Minimum Size Usage

워드마크 공간규정 / 최소사용규정

워드마크는 주변의 다른 요소와의 독립성을 확보하는 것이 매우 중요하다. 공간규정은 독립성을 확보하기 위한 분리공간의 최소치를 규정한 것으로 이 범위 내에 어떠한 요소도 들어올 수 없다.

공간규정



워드마크를 보호하기위한 공간이므로, 해당 공간 내 다른 요소가 침범하지 않는 것을 원칙으로 한다.

최소사용규정



워드마크 사용시 가독을 고려하여 세로 7mm 미만일 경우에는 사용할 수 없는 것을 원칙으로 한다.

BS 04

Wordmark Color

워드마크 색상활용

적용 매체 및 응용디자인의 특성과 상황에 따라 적용할 수 있는 색상 활용을 규정한 것이다. 모든 경우에 기본형인 LIG Innovative Blue Color를 원칙으로 하되, 매체의 특성과 상황에 따라 본 항에 제시된 색상 활용 중에서 가장 적합한 것을 선택하여 활용한다.

Main Color



LIG Innovative Blue

PANTONE 288 C
Process Color_C100 M80 K30
RGB_R0 G55 B123

Negative



LIG Innovative Blue 바탕에서는 워드마크 색상을 White 또는 LIG Futuristic Gray로 변경하여 사용한다.

White

LIG Futuristic Gray_K 30

Sub Color



LIG Futuristic Gray

PANTONE CoolGray 4 C
Process Color_K30
RGB_R188 G190 B192



Black

PANTONE Black C
Process Color_K100
RGB_R35 G31 B32

BS 05

Logotype

로고타입 계열사명

로고타입은 워드마크와 함께 LIG의 Identity를 시각적으로 전달하는 가장 기본적인 요소로 LIG의 신뢰감을 느낄 수 있는 서체로 개발되었다. LIG를 대표하는 핵심 요소이므로 사용규정에 따라 가이드 Data에 수록된 원고를 정확히 사용하여야 하며 임의로 변경하여 사용할 수 없다.

로고타입은 나눔스퀘어 EB 서체의 자간 및 두께 등 형태를 조정한 것으로 사명이 변경되거나 추가될 경우 반드시 CI 관리부서에 문의해야 한다.

영문

LIG Corp.

LIG Nex1

LIG System

LIG PT

국문

(주)엘아이지

LIG 넥스원

LIG시스템

LIG정밀기술

BS 06

Wordmark & Logotype Separation

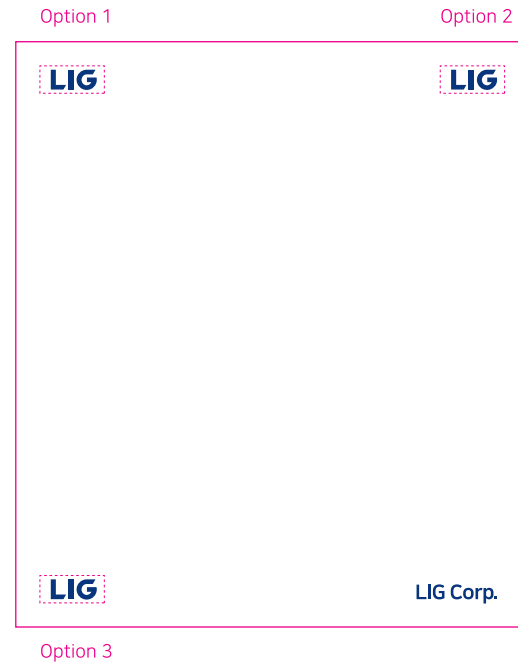
워드마크와 로고타입 분리규정

워드마크와 로고타입을 함께 사용할 경우에 대한 예시이다. 워드마크와 로고타입은 조합하여 사용할 수 없으며, 비례와 위치를 고려하여 제시된 3가지 옵션 중 선택적으로 적용하며 상황에 따라 조정될 수 있다.

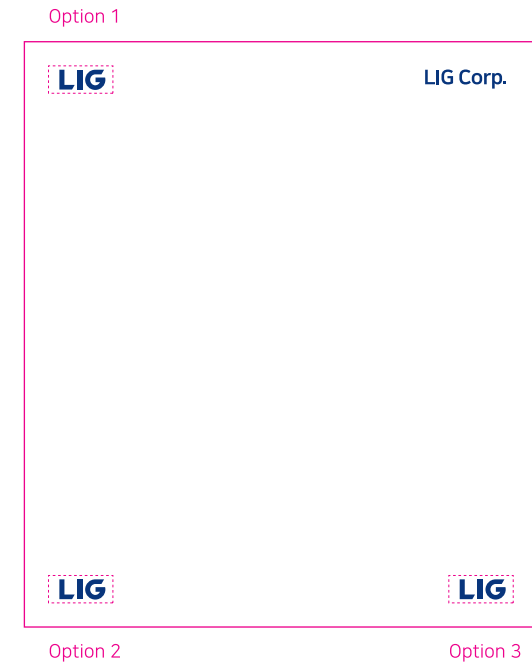


LIG 워드마크와 로고타입의 간격은 최소 1.5A 이상이 되어야 하며, 아래와 같은 구조로 사용하는 것을 권장한다.

로고타입 하단 영역 위치



로고타입 상단 영역 위치



BS 07

Color System

전용색상

전용색상은 주요색상과 보조색상으로 나뉘어져 있다. 전용 색상은 별색 인쇄를 원칙으로 하며, Pantone Color를 표준으로 삼는다. 색상의 효과적인 사용을 위해서는 세심한 주의가 필요하며, 4원색 Process Color 또는 RGB로 재현해야 하는 경우에는 아래에 표기된 기준에 준하여 사용한다. 제작 시 의문사항이 있을 때에는 반드시 CI 관리부서와 협의하여야 한다.

Main Color

LIG Innovative Blue

PANTONE 288 C
Process Color_C100 M80 K30
RGB_R0 G55 B123

Sub Color

LIG Futuristic Gray

PANTONE CoolGray 4 C
Process Color_K30
RGB_R188 G190 B192

PANTONE Solid Coated Chip은 PANTONE사가 정한 인쇄물에 대한 기준색상 견본으로 정확한 색 재현을 위해서는 별도의 PANTONE 가이드북을 참고해야 한다.

BS 08

Background Color

배경색에 따른 색상활용

배경색상 활용은 White 바탕에 사용하는 LIG Innovative Blue를 원칙으로 하나 경우에 따라 아래의 예시와 같이 여러 가지 배경색에 응용, 활용할 수 있다. 또한 어떠한 배경색에도 항상 명확하게 표현되어야 하며, 아래의 예시에 포함되지 않은 경우는 명도, 채도, 색상 등을 고려하여 가장 유사한 색상을 적용시키고 특수한 상황이 생길 때에는 반드시 담당부서와 협의 후 사용해야 한다.



Black 40% 이상의 명도에서는 White 버전을 사용할 수 있다.

BS 09

Incorrect Use

사용금지규정

워드마크는 LIG의 이미지를 형성하는 중요한 요소이므로 항상 일관된 형태로 사용하여야 한다. 사용할 때에는 형태 활용과 색상 활용을 이해하고 규정에 맞게 사용해야 하며 본 가이드에 제시된 예처럼 임의의 모양이나 색상의 사용은 이미지의 혼란을 초래할 수 있으므로 절대 사용을 금한다.



LIG Nex1
LIG 넥스원

워드마크와 로고타입을 결합하여 사용한 경우



LIG

구성요소들의 크기를 변형한 경우



LIG

그림자를 적용한 경우



LIG

기울여서 사용한 경우



LIG

지정색 이외에 다른색을 사용한 경우



LIG

특정한 형태와 결합하여 사용한 경우



LIG

임의의 테두리를 사용한 경우



LIG

복잡한 패턴 위에 사용한 경우



LIG

비슷한 색상, 명도, 채도의 바탕 위에 사용한 경우

BS 10

Typeface

지정서체 제목용

지정서체는 LIG 아이덴티티와 조화를 이룰 수 있는 서체이다. 지정서체는 각종 시각전달 매체의 타이틀 또는 서식 및 간행물의 캡션, 본문 등에 사용된다. 지정서체가 절대적인 것은 아니나 일반적인 상황에서 가독성을 위해 사용을 유도하며 광고나 특수 매체 적용 시 규정 이외의 서체 사용도 가능하다.

서체 다운로드

네이버 폰트 사이트에서 무료 다운로드

나눔스퀘어

<https://hangeul.naver.com/2017/nanum>

나눔스퀘어

엘아이지 LIG

나눔스퀘어 Light

가나다라마바사아자차카타파하
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890

엘아이지 LIG

나눔스퀘어 Bold

가나다라마바사아자차카타파하
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890

엘아이지 LIG

나눔스퀘어 Regular

가나다라마바사아자차카타파하
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890

엘아이지 LIG

나눔스퀘어 ExtraBold

가나다라마바사아자차카타파하
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890

BS 11

Typeface

지정서체 본문용

지정서체는 LIG 아이덴티티와 조화를 이룰 수 있는 서체이다. 지정서체는 각종 시각전달 매체의 타이틀 또는 서식 및 간행물의 캡션, 본문 등에 사용된다. 지정서체가 절대적인 것은 아니나 일반적인 상황에서 가독성을 위해 사용을 유도하며 광고나 특수 매체 적용 시 규정 이외의 서체 사용도 가능하다.

서체 다운로드

한국출판인회의 사이트에서 무료 다운로드

KoPub돋움체_Pro / KoPub바탕체_Pro

www.kopus.org/biz-electronic-font2/

KoPub돋움체_Pro

엘아이지

KoPub돋움체_Pro Light

가나다라마바사
아자차카타파하

엘아이지

KoPub돋움체_Pro Medium

가나다라마바사
아자차카타파하

엘아이지

KoPub돋움체_Pro Bold

가나다라마바사
아자차카타파하

KoPub바탕체_Pro

엘아이지

KoPub바탕체_Pro Light

가나다라마바사
아자차카타파하

엘아이지

KoPub바탕체_Pro Medium

가나다라마바사
아자차카타파하

엘아이지

KoPub바탕체_Pro Bold

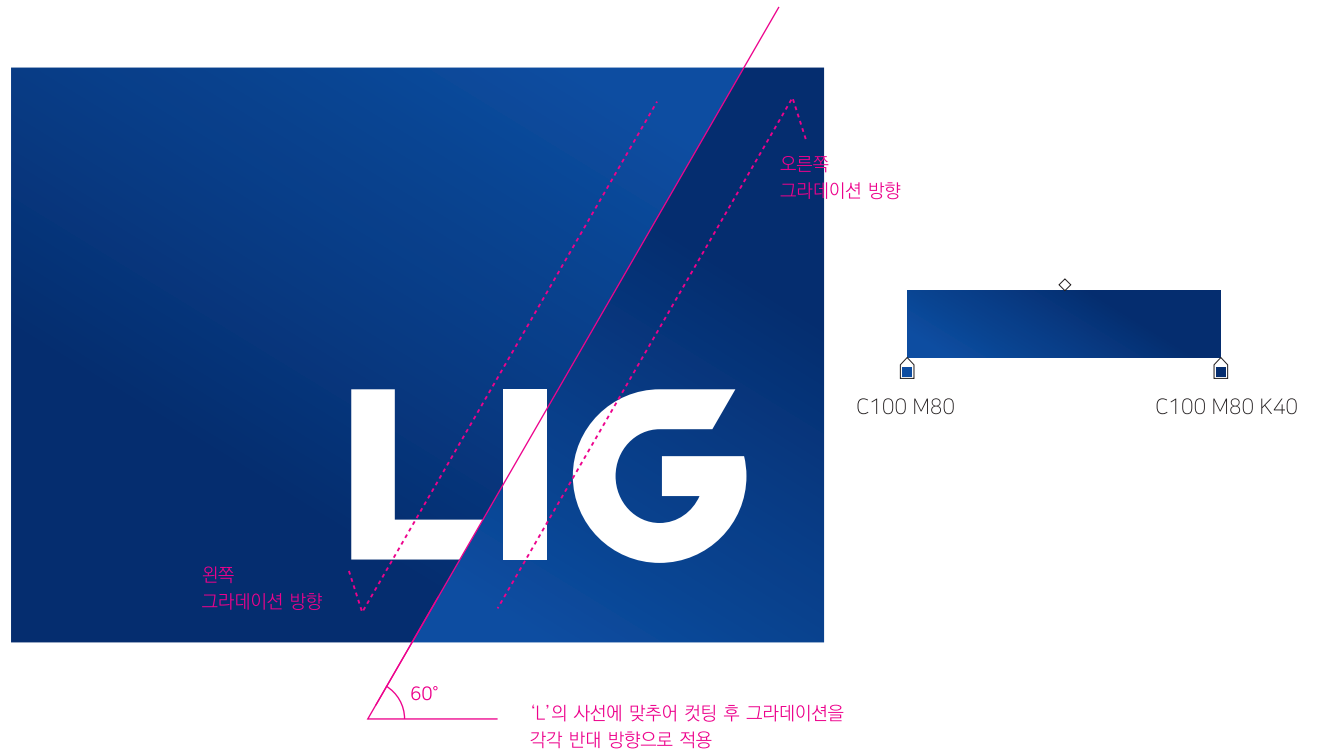
가나다라마바사
아자차카타파하

BS 12

Graphic Motif

그래픽 모티프

그래픽 모티프는 LIG의 대표성과 전문성이 느껴지도록 개발되었으며, 향후 어플리케이션과 각종 매체에 적용해 LIG의 이미지를 강조하는 역할을 한다. 정확하고 일관된 관리가 필요하며 제작 시 가이드 Data에 수록된 원고를 사용한다.



적용 예시



Application Sytem

AS 01	명함	AS 13	사기 약기	AS 25	포장지
AS 02	편지지	AS 14	배지	AS 26	보안 스티커
AS 03	대봉투 국문	AS 15	ID 카드 사원증	AS 27	머그
AS 04	대봉투 영문	AS 16	ID 카드 방문증	AS 28	종이컵
AS 05	중봉투 국문	AS 17	목걸이줄	AS 29	우산
AS 06	중봉투 영문	AS 18	상장 케이스	AS 30	펜
AS 07	소봉투 A type 국문	AS 19	앱 아이콘	AS 31	승합차
AS 08	소봉투 A type 영문	AS 10	화면보호기 이미지	AS 32	채널사인
AS 09	소봉투 B type 국문	AS 21	브로슈어 포맷	AS 33	윈도우 그래픽
AS 10	소봉투 B type 영문	AS 22	X 배너 포맷		
AS 11	이메일 푸터	AS 23	현수막 포맷		
AS 12	사기 정기	AS 24	캐리어백		

AS 01

Business Card

명함

명함은 대외 접촉 시에 가장 많이 주고 받는 매개물로서 LIG의 첫인상을 전달하는 중요한 역할을 합니다. 정확하고 일관된 관리가 필요하며 제작 시 가이드 Data에 수록된 원고를 사용합니다.

크기

52 x 86mm

제작방법

옵셋인쇄

지질

량데뷰 240g 또는 그에 준하는 용지

표기사항

국문이름 : 나눔스퀘어 Bold, 14pt, 자간 250

영문이름 : 나눔스퀘어 Light, 8pt

소속/호칭 : 나눔스퀘어 Light, 7pt

사명 : 나눔스퀘어 ExtraBold, 10pt

T/M/E : 나눔스퀘어 Bold, 7.5pt

나눔스퀘어 Light, 7.5pt



뒷면 A



뒷면 B



— 개인별 QR 코드를 생성하여 삽입한다.

■ LIG Innovative Blue (PANTONE 288 C)

■ K 90

AS 02

Letterhead

편지지

편지지는 기업의 업무 및 메시지를 대내외적으로 전달하며 LIG의 이미지를 형성시키는 커뮤니케이션 매체이다. 정확하고 일관된 관리가 필요하며 제작 시 가이드 Data에 수록된 원고를 사용한다.

크기

210 x 297mm

제작방법

옵셋인쇄

지질

량데뷰 105g 또는 모조지 100g

표기사항

주소 : 나눔스퀘어 Light, 8pt

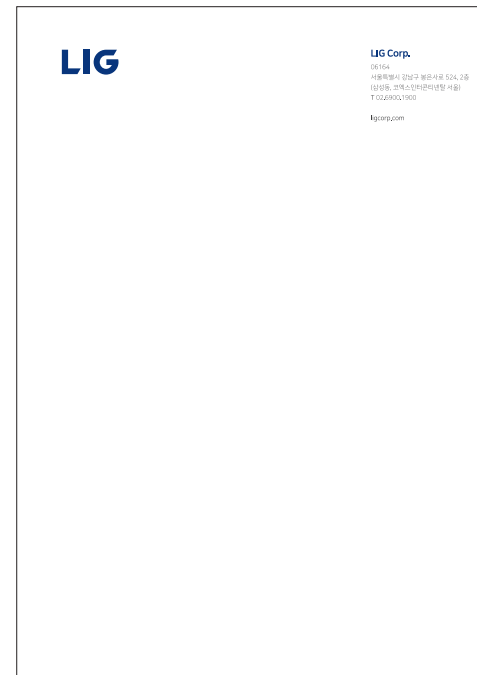
T/F : 나눔스퀘어 Regular, 8pt

나눔스퀘어 Light, 8pt

Website : 나눔스퀘어 Regular, 8pt

■ LIG Innovative Blue (PANTONE 288 C)

■ K 90



Scale 30%

AS 03

Envelope

대봉투 국문

봉투는 기업의 업무 및 메시지를 대내외적으로 전달하며 LIG의 이미지를 형성시키는 커뮤니케이션 매체이다. 정확하고 일관된 관리가 필요하며 제작 시 가이드 Data에 수록된 원고를 사용한다.

크기

330 x 244 x 42mm

제작방법

오프셋인쇄

지질

량데뷰 130g 또는 모조지 120g

표기사항

사명 : 나눔스퀘어 ExtraBold, 12pt

주소 : 나눔스퀘어 Light, 9pt

T/F : 나눔스퀘어 Regular, 9pt

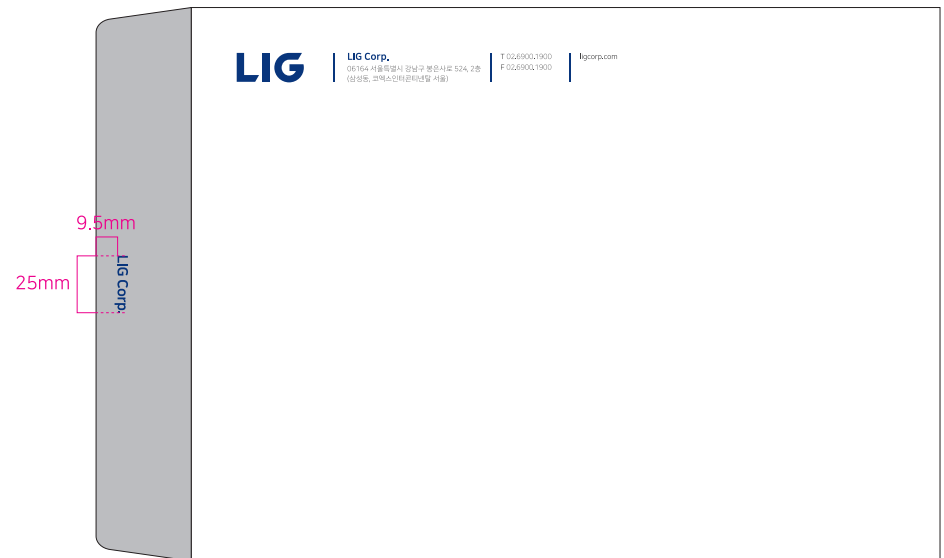
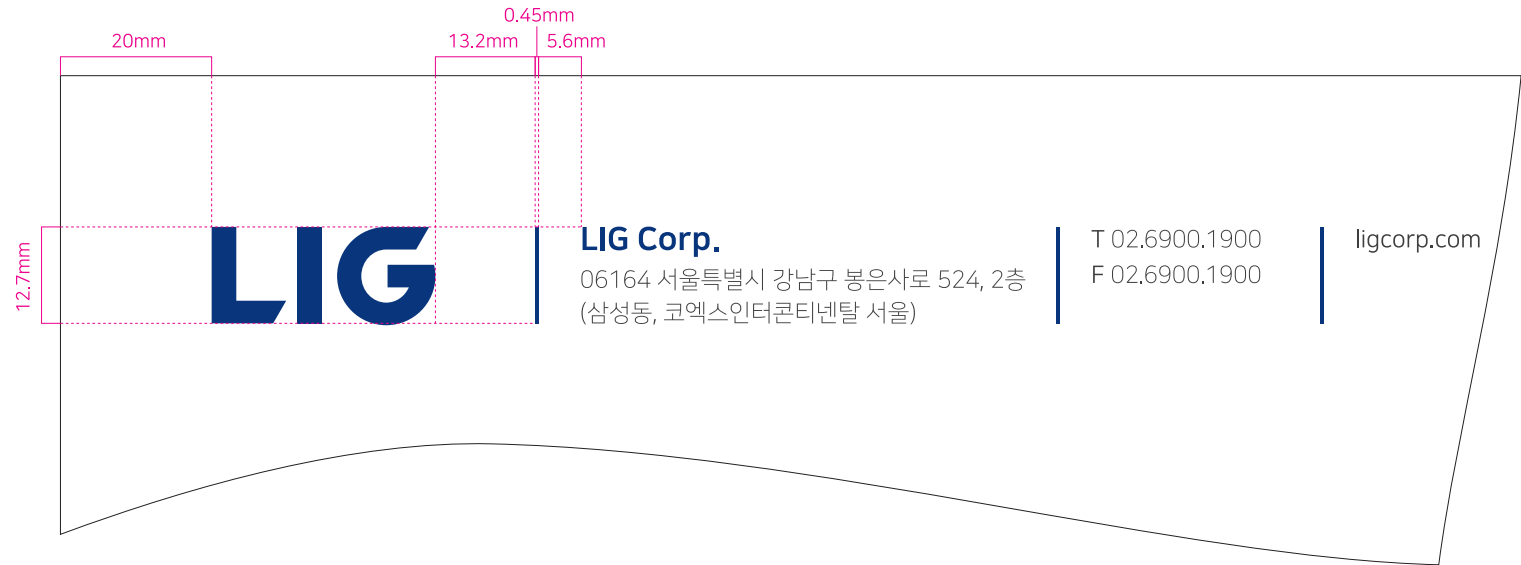
나눔스퀘어 Light, 9pt

Website : 나눔스퀘어 Regular, 9pt

■ LIG Innovative Blue (PANTONE 288 C)

■ K 90

■ LIG Futuristic Gray (PANTONE CoolGray 4 C)



AS 04

Envelope

대봉투 영문

봉투는 기업의 업무 및 메시지를 대내외적으로 전달하며 LIG의 이미지를 형성시키는 커뮤니케이션 매체이다. 정확하고 일관된 관리가 필요하며 제작 시 가이드 Data에 수록된 원고를 사용한다.

크기

330 x 244 x 42mm

제작방법

오프셋인쇄

지질

량데뷰 130g 또는 모조지 120g

표기사항

사명 : 나눔스퀘어 ExtraBold, 12pt

주소 : 나눔스퀘어 Light, 9pt

T/F : 나눔스퀘어 Regular, 9pt

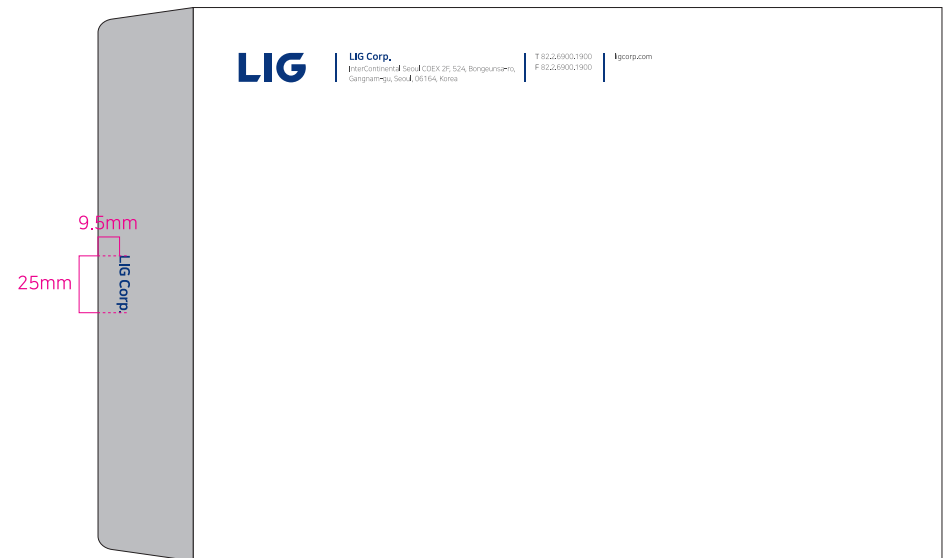
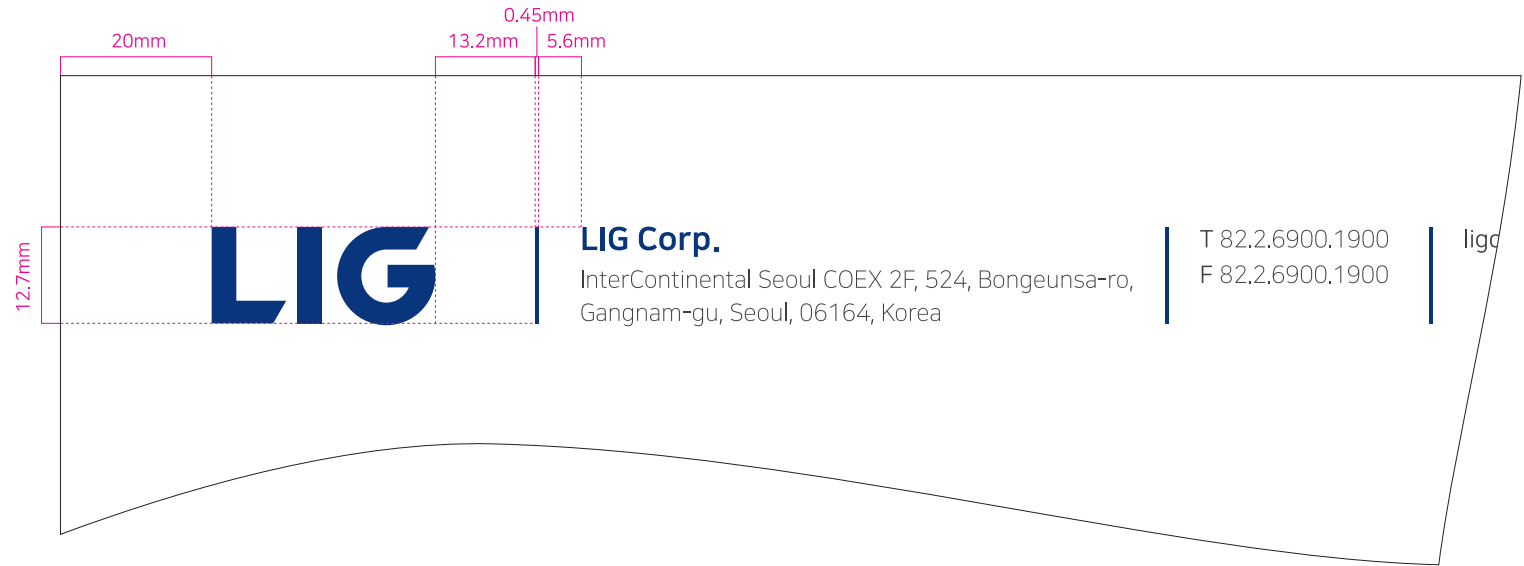
나눔스퀘어 Light, 9pt

Website : 나눔스퀘어 Regular, 9pt

■ LIG Innovative Blue (PANTONE 288 C)

■ K 90

■ LIG Futuristic Gray (PANTONE CoolGray 4 C)



AS 05

Envelope

중봉투 국문

봉투는 기업의 업무 및 메시지를 대내외적으로 전달하며 LIG의 이미지를 형성시키는 커뮤니케이션 매체이다. 정확하고 일관된 관리가 필요하며 제작 시 가이드 Data에 수록된 원고를 사용한다.

크기

254 x 189 x 42mm

제작방법

오프셋인쇄

지질

량데뷰 130g 또는 모조지 120g

표기사항

사명 : 나눔스퀘어 ExtraBold, 11pt

주소 : 나눔스퀘어 Light, 8pt

T/F : 나눔스퀘어 Regular, 8pt

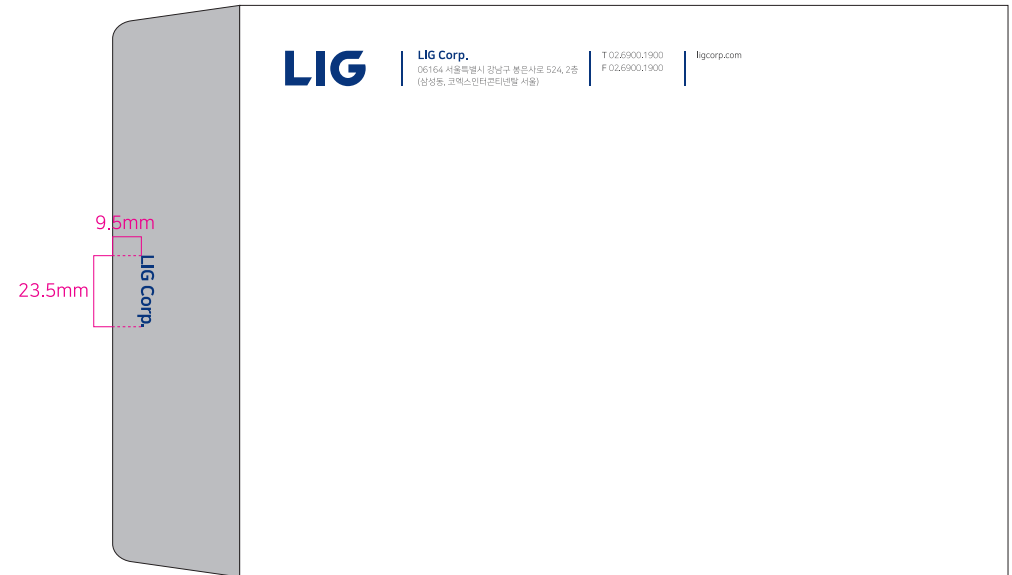
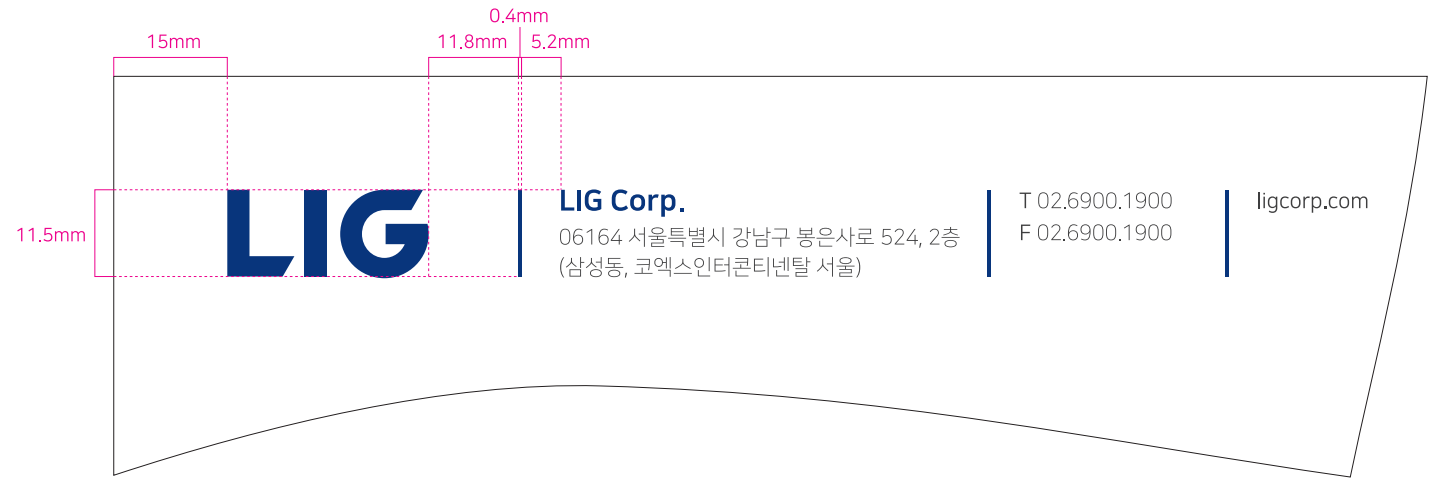
나눔스퀘어 Light, 8pt

Website : 나눔스퀘어 Regular, 8pt

■ LIG Innovative Blue (PANTONE 288 C)

■ K 90

■ LIG Futuristic Gray (PANTONE CoolGray 4 C)



Scale 40%

AS 06

Envelope

중봉투 영문

봉투는 기업의 업무 및 메시지를 대내외적으로 전달하며 LIG의 이미지를 형성시키는 커뮤니케이션 매체이다. 정확하고 일관된 관리가 필요하며 제작 시 가이드 Data에 수록된 원고를 사용한다.

크기

254 x 189 x 42mm

제작방법

오프셋인쇄

지질

량데뷰 130g 또는 모조지 120g

표기사항

사명 : 나눔스퀘어 ExtraBold, 11pt

주소 : 나눔스퀘어 Light, 8pt

T/F : 나눔스퀘어 Regular, 8pt

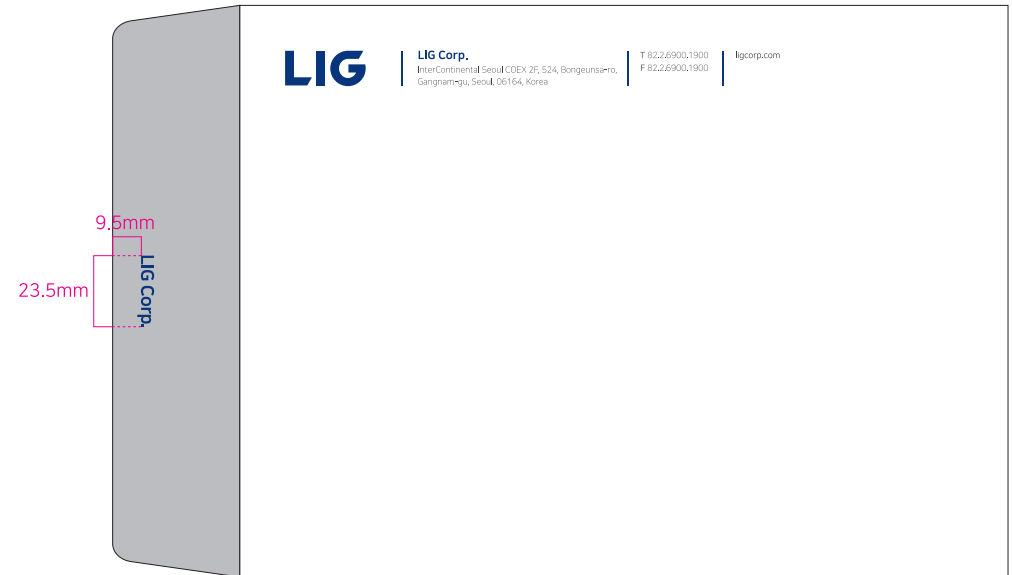
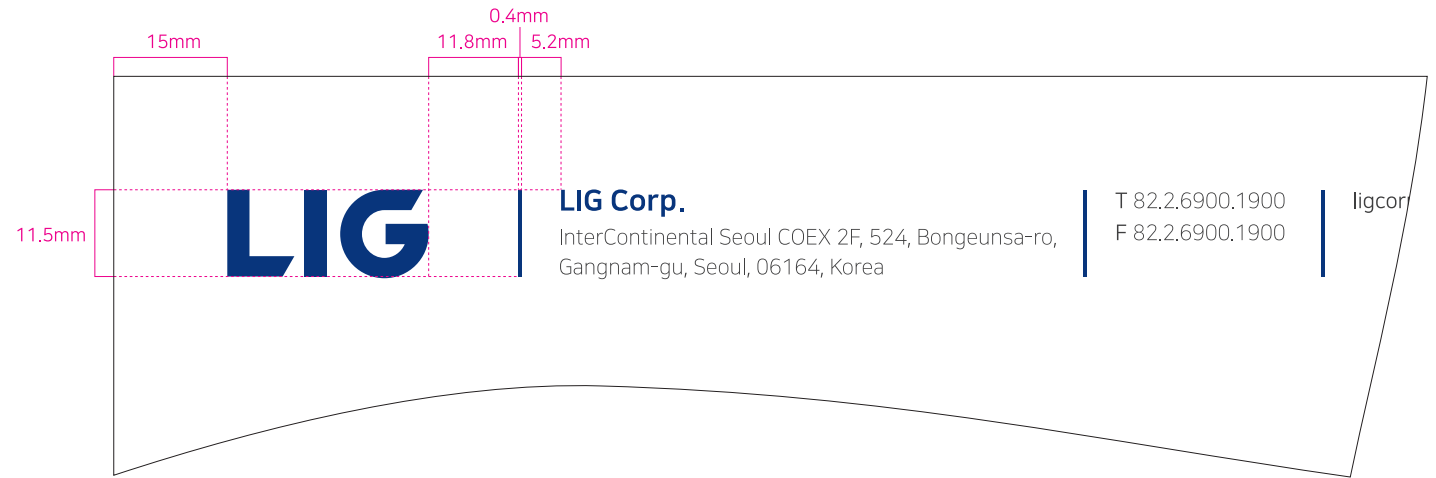
나눔스퀘어 Light, 8pt

Website : 나눔스퀘어 Regular, 8pt

■ LIG Innovative Blue (PANTONE 288 C)

■ K 90

■ LIG Futuristic Gray (PANTONE CoolGray 4 C)



Scale 40%

AS 07

Envelope

소봉투 국문 A type

봉투는 기업의 업무 및 메시지를 대내외적으로 전달하며 LIG의 이미지를 형성시키는 커뮤니케이션 매체이다. 정확하고 일관된 관리가 필요하며 제작 시 가이드 Data에 수록된 원고를 사용한다.

크기

220 x 105 x 52mm

제작방법

옵셋인쇄

지질

량데뷰 130g 또는 모조지 120g

표기사항

사명 : 나눔스퀘어 ExtraBold, 9.5pt

주소 : 나눔스퀘어 Light, 7.3pt

T/F : 나눔스퀘어 Regular, 7.3pt

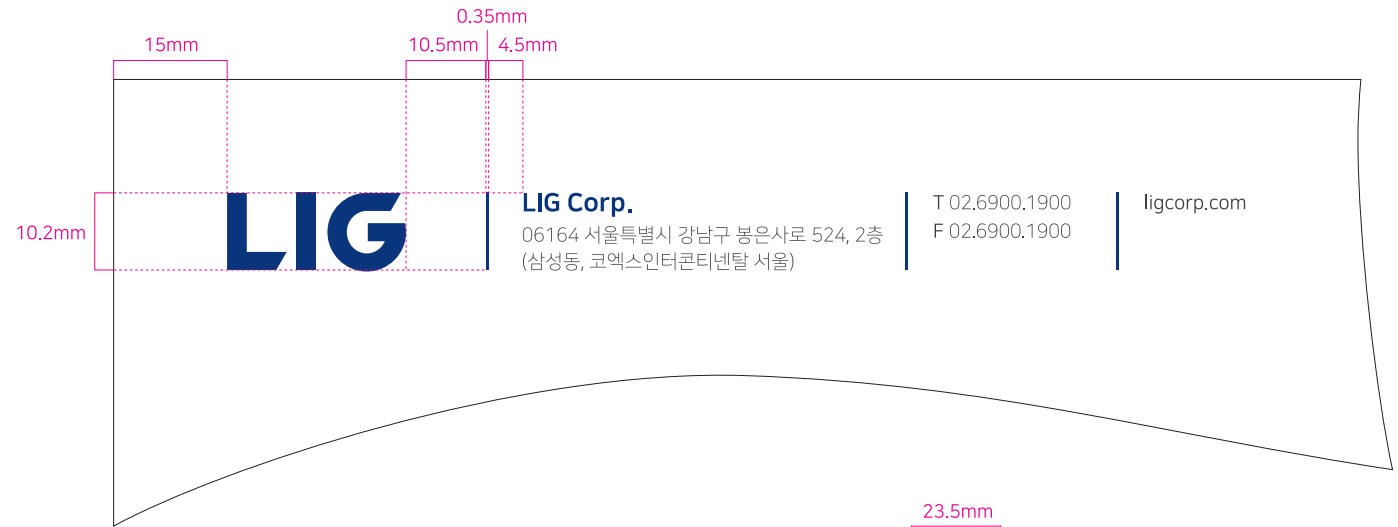
나눔스퀘어 Light, 7.3p

Website : 나눔스퀘어 Regular, 7.3ptt

■ LIG Innovative Blue (PANTONE 288 C)

■ K 90

■ LIG Futuristic Gray (PANTONE CoolGray 4 C)



Scale 50%

AS 08

Envelope

소봉투 영문 A type

봉투는 기업의 업무 및 메시지를 대내외적으로 전달하며 LIG의 이미지를 형성시키는 커뮤니케이션 매체이다. 정확하고 일관된 관리가 필요하며 제작 시 가이드 Data에 수록된 원고를 사용한다.

크기

220 x 105 x 52mm

제작방법

옵셋인쇄

지질

량데뷰 130g 또는 모조지 120g

표기사항

사명 : 나눔스퀘어 ExtraBold, 9.5pt

주소 : 나눔스퀘어 Light, 7.3pt

T/F : 나눔스퀘어 Regular, 7.3pt

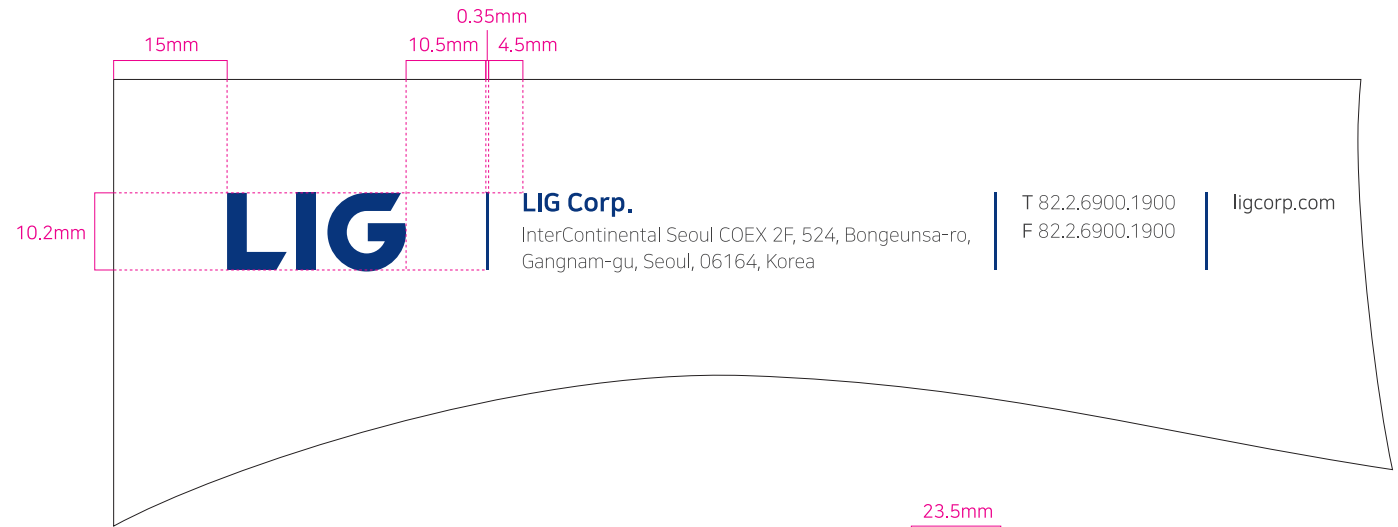
나눔스퀘어 Light, 7.3p

Website : 나눔스퀘어 Regular, 7.3ptt

■ LIG Innovative Blue (PANTONE 288 C)

■ K 90

■ LIG Futuristic Gray (PANTONE CoolGray 4 C)



Scale 50%

AS 09

Envelope

소봉투 국문 B type

봉투는 기업의 업무 및 메시지를 대내외적으로 전달하며 LIG의 이미지를 형성시키는 커뮤니케이션 매체이다. 정확하고 일관된 관리가 필요하며 제작 시 가이드 Data에 수록된 원고를 사용한다.

크기

220 x 105 x 52mm

제작방법

옵셋인쇄

지질

량데뷰 130g 또는 모조지 120g

표기사항

사명 : 나눔스퀘어 ExtraBold, 9.5pt

주소 : 나눔스퀘어 Light, 7.3pt

T/F : 나눔스퀘어 Regular, 7.3pt

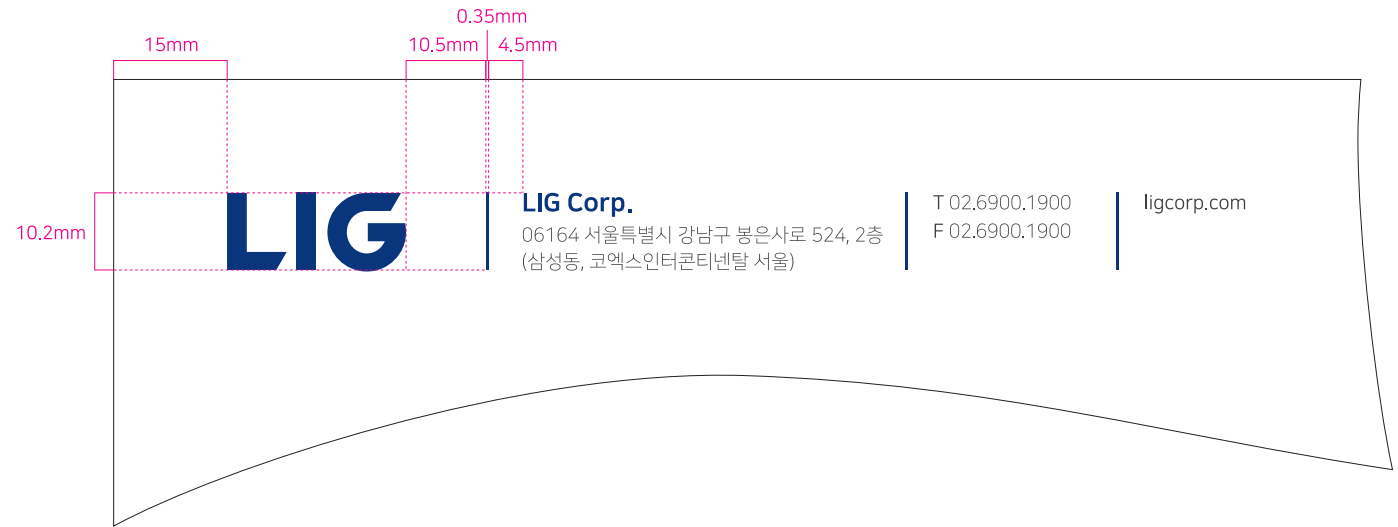
나눔스퀘어 Light, 7.3p

Website : 나눔스퀘어 Regular, 7.3ptt

■ LIG Innovative Blue (PANTONE 288 C)

■ K 90

■ LIG Futuristic Gray (PANTONE CoolGray 4 C)



Scale 50%

AS 10

Envelope

소봉투 영문 B type

봉투는 기업의 업무 및 메시지를 대내외적으로 전달하며 LIG의 이미지를 형성시키는 커뮤니케이션 매체이다. 정확하고 일관된 관리가 필요하며 제작 시 가이드 Data에 수록된 원고를 사용한다.

크기

220 x 105 x 52mm

제작방법

옵셋인쇄

지질

량데뷰 130g 또는 모조지 120g

표기사항

사명 : 나눔스퀘어 ExtraBold, 9.5pt

주소 : 나눔스퀘어 Light, 7.3pt

T/F : 나눔스퀘어 Regular, 7.3pt

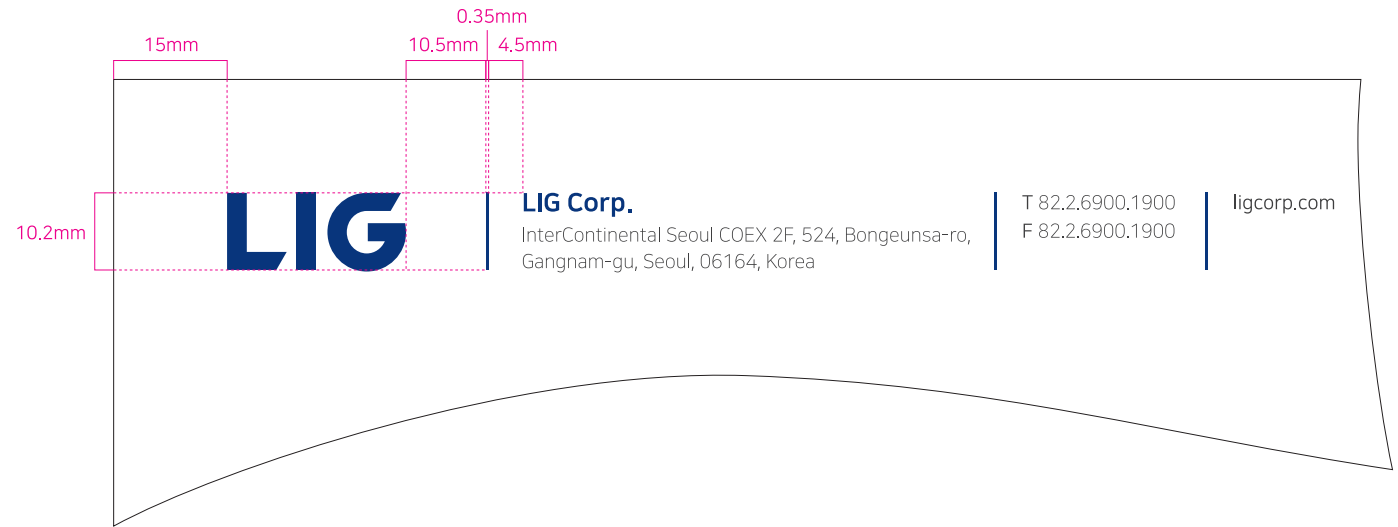
나눔스퀘어 Light, 7.3p

Website : 나눔스퀘어 Regular, 7.3pt

■ LIG Innovative Blue (PANTONE 288 C)

■ K 90

■ LIG Futuristic Gray (PANTONE CoolGray 4 C)



Scale 50%

AS 11

E-mail Footer

이메일 푸터

이메일 푸터는 우편을 대신해 사용빈도가 높은 온라인 커뮤니케이션 매체이므로 LIG의 올바른 이미지 형성을 위해 제시된 이메일 푸터의 사용을 준수한다.

표기사항

국문이름 : 나눔스퀘어 Bold

영문이름 : 나눔스퀘어 Light

소속/호칭 : 나눔스퀘어 Light

사명 : 나눔스퀘어 ExtraBold

T/M/E : 나눔스퀘어 Bold

나눔스퀘어 Light

Website : 나눔스퀘어 Regular

LIG

김대한 Kim, Daehan

경영지원팀 / 매니저
Administration Team / Manager

LIG Corp.

06164 서울특별시 강남구 봉은사로 524, 2층
(삼성동, 코엑스인터콘티넨탈 서울)

T 02.1234.5678 F 02.1234.5678 M 010.1234.5678

ligcorp.com

■ LIG Innovative Blue (PANTONE 288 C)

■ K 90

■ LIG Futuristic Gray (PANTONE CoolGray 4 C)

AS 12

Flag

사기 정기

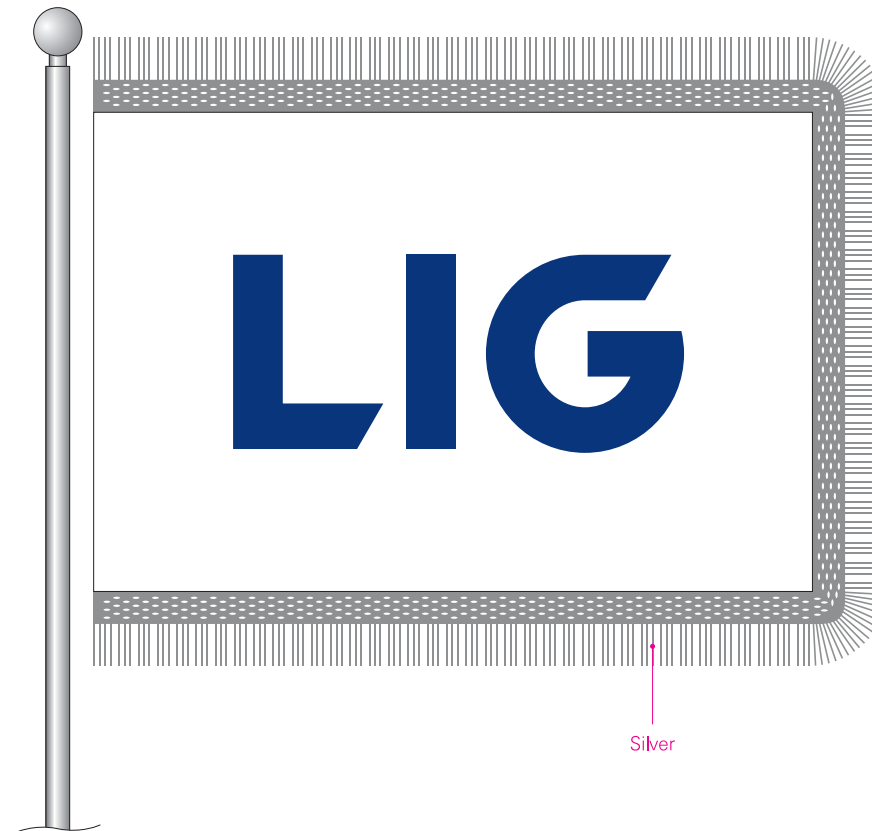
사기(정기)는 행사 시 실내에 게양되어 대중들에게 LIG의 이미지를 형성시키고 브랜드 가치의 상승효과를 얻을 수 있는 홍보매체이다. LIG의 Identity를 유지할 수 있도록 고급 재질에 자수 처리하여 정밀하게 제작해야 한다. 정확하고 일관된 관리가 필요하며 제작 시 가이드 Data에 수록된 원고를 사용한다.

크기

1350 x 900mm

제작방법

벨벳 / 은장레이스 수술



■ LIG Innovative Blue (PANTONE 288 C)

■ Silver (PANTONE 877 C)

AS 13

Flag

사기 약기

사기(약기)는 행사 시 실외에 게양되어 대중들에게 LIG의 이미지를 형성시키고 브랜드 가치의 상승효과를 얻을 수 있는 홍보매체입니다. 정확하고 일관된 관리가 필요하며 제작 시 가이드 Data에 수록된 원고를 사용합니다.

크기

1350 x 900mm

제작방법

폴리에스테르 / 디지털프린팅



■ LIG Innovative Blue (PANTONE 288 C)

AS 14

Badge

배지

배지는 LIG의 직원임을 증명하는 항목으로
전 직원이 착용하여 직원간의 일체감 및 소속감을
고양시키는 역할을 한다.
제작 시 본 항에 예시된 규정 및 색상 등을 면밀히
검토한 후 제작하여야 한다.

크기

세로 7mm

제작방법

Silver 색상의 금속 소재에 지정색 매입



실사이즈



■ LIG Innovative Blue (PANTONE 288 C)

■ Silver (PANTONE 877 C)

AS 15

ID Card_Employees

ID 카드 사원증

ID 카드는 LIG의 임직원임을 증명하고 회사에 대한 자긍심을 심어주는 아이템으로 직원용과 방문용으로는 구분되어 있다.

정확하고 일관된 관리가 필요하며 제작 시가이드 Data에 수록된 원고를 사용한다.

크기

54 x 86mm

제작방법

카드제작용 특수인쇄

표기사항

국문이름 : 나눔스퀘어 Bold, 14pt, 자간1300

영문이름 : 나눔스퀘어 Light, 7.5pt

■ LIG Innovative Blue (PANTONE 288 C)

■ K 100



AS 16

ID Card_Visitors

ID 카드 방문증

ID 카드는 LIG의 임직원임을 증명하고 회사에 대한 자긍심을 심어주는 아이템으로 직원용과 방문용으로는 구분되어 있다.
정확하고 일관된 관리가 필요하며 제작 시가이드 Data에 수록된 원고를 사용한다.

크기

54 x 86mm

제작방법

카드제작용 특수인쇄

표기사항

Visitor : 나눔스퀘어 Bold, 23pt

방문 : 나눔스퀘어 Regular, 20pt

■ LIG Innovative Blue (PANTONE 288 C)

■ LIG Futuristic Gray (PANTONE CoolGray 4 C)



AS 17 Strap

목걸이줄

목걸이줄은 ID 카드에 부착하여 목에 걸 수 있게 하는 아이템으로 사원증, 임산부, 방문증 용으로 구분되어 있다. 정확하고 일관된 관리가 필요하며 제작 시 가이드 Data에 수록된 원고를 사용한다.

크기
세로 18mm

제작방법
실크인쇄

사원증
A type



B type



임산부용



방문증



- LIG Innovative Blue (PANTONE 288 C)
- M 100
- LIG Futuristic Gray (PANTONE CoolGray 4 C)
- C 60 Y100
- C100 M70
- M 65 Y100



AS 18

Award Case

상장 케이스

상장 케이스는 표창장 등의 커버로 사용되며 LIG의 이미지를 형성시키는 커뮤니케이션 매체이다. 정확하고 일관된 관리가 필요하며 제작 시 가이드 Data에 수록된 원고를 사용한다.

크기

235 x 325 mmmm

제작방법

종이 / 인조가죽 / 벨벳소재에 엠보가공



엠보가공

■ LIG Innovative Blue (PANTONE 288 C)

AS 19

App Icon

앱 아이콘

앱 아이콘은 사용빈도가 높은 온라인 활용 매체로 대중들에게 LIG의 이미지를 형성시키고 브랜드 가치의 상승효과를 얻을 수 있는 홍보매체이다. 정확하고 일관된 관리가 필요하며 제작 시 가이드 Data에 수록된 원고를 사용한다.

기본형



활용형_계열사 로고타입 삽입



■ LIG Innovative Blue (PANTONE 288 C)

■ LIG Futuristic Gray (PANTONE CoolGray 4 C)

AS 20

Secreen Saver

화면보호기 이미지

화면보호기 이미지는 대중들에게 LIG의 이미지를 형성시키고 브랜드 가치의 상승효과를 얻을 수 있는 홍보매체이다. 정확하고 일관된 관리가 필요하며 제작 시 가이드 Data에 수록된 원고를 사용한다.

비례
16 : 9

A type



B type



- LIG Innovative Blue (PANTONE 288 C)
- LIG Futuristic Gray (PANTONE CoolGray 4 C)

AS 21

Brochure

브로슈어 포맷

브로슈어는 대중들에게 LIG의 이미지를 형성시키고 브랜드 가치의 상승효과를 얻을 수 있는 홍보매체이다. 정확하고 일관된 관리가 필요하며 제작 시 가이드 Data에 수록된 원고를 사용한다.

제작방법

옵셋인쇄

■ LIG Innovative Blue (PANTONE 288 C)



AS 22

X Banner

X 배너 포맷

X 배너는 대중들에게 LIG의 이미지를 형성시키고
브랜드 가치의 상승효과를 얻을 수 있는
홍보매체이다. 정확하고 일관된 관리가 필요하며
제작 시 가이드 Data에 수록된 원고를 사용한다.

제작방법

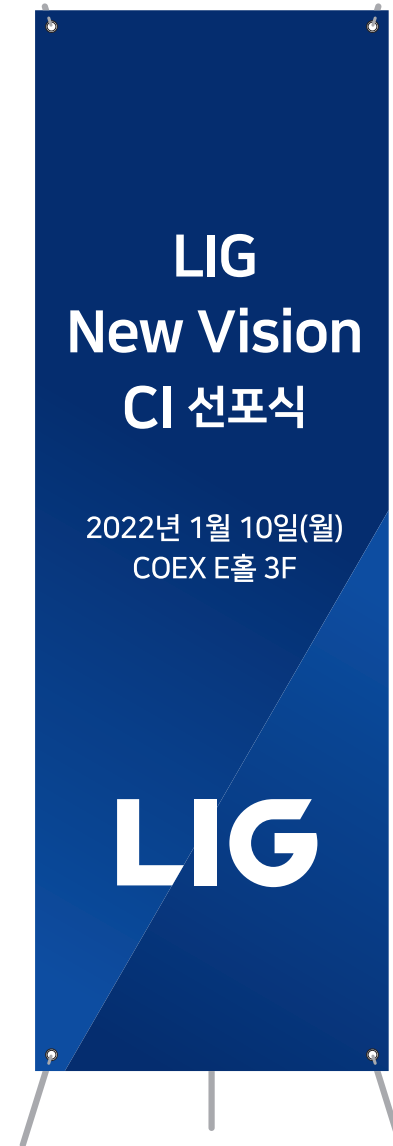
실사출력

표기사항

나눔스퀘어 Extra Bold

나눔스퀘어 Bold

■ LIG Innovative Blue (PANTONE 288 C)



AS 23

Placard

현수막 포맷

현수막은 대중들에게 LIG의 이미지를 형성시키고
브랜드 가치의 상승효과를 얻을 수 있는
홍보매체이다. 정확하고 일관된 관리가 필요하며
제작 시 가이드 Data에 수록된 원고를 사용한다.

비례

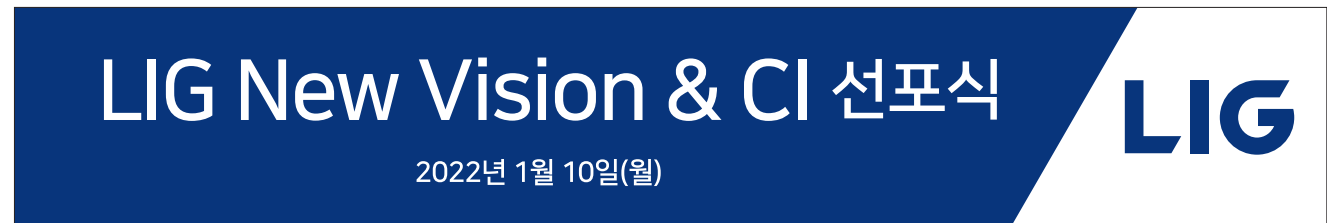
1 : 6

제작방법

실사출력

표기사항

나눔스퀘어 Bold



AS 24

Carrier Bag

캐리어백

캐리어백은 상품 및 기념품을 운반하는 용도로 사용되며 LIG의 이미지를 형성시키는 커뮤니케이션 매체이다. 정확하고 일관된 관리가 필요하며 제작 시 가이드 Data에 수록된 원고를 사용한다.

크기

320 x 420 x 120mm

제작방법

옵셋인쇄 후 무광 UV 코팅 / 은박 가공

지질

스노우지 150~180g / 크라프트지

■ LIG Innovative Blue (PANTONE 288 C)

■ Silver (PANTONE 877 C)

A type



B type



크라프트지

C type



은박가공

AS 25

Wrapping Paper

포장지

포장지는 상품 포장 시 사용되는 종이로 LIG의 이미지를 형성시키는 커뮤니케이션 매체이다. 정확하고 일관된 관리가 필요하며 제작 시 가이드 Data에 수록된 원고를 사용한다.

제작방법

옵셋인쇄



- LIG Innovative Blue (PANTONE 288 C)
- Silver (PANTONE 877 C)
- Gold (PANTONE 872 C)

AS 26

Security Sticker

보안 스티커

보안 스티커는 LIG를 방문하는 고객들의 스마트 기기에 부착하는 것이다. 정확하고 일관된 관리가 필요하며 제작 시 가이드 Data에 수록된 원고를 사용한다.

제작방법

보안스티커 제작용 특수인쇄

표기사항

나눔스퀘어 Extra Bold

나눔스퀘어 Bold

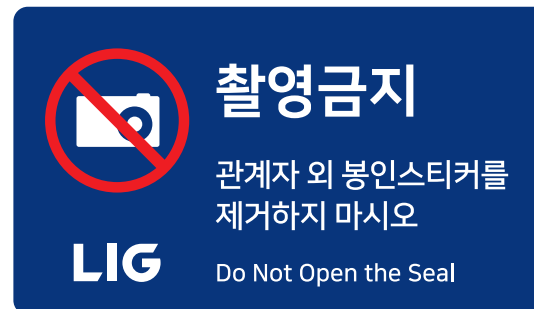
■ LIG Innovative Blue (PANTONE 288 C)

■ M 100 Y100

A type



B type



C type



AS 27

Mug

머그

프로모션 아이템은 기업의 업무 및 메시지를 대내외적으로 전달하며 LIG의 이미지를 형성시키는 커뮤니케이션 매체이다. 정확하고 일관된 관리가 필요하며 제작 시 가이드 Data에 수록된 원고를 사용한다.

A type



B type



Silver

- LIG Innovative Blue (PANTONE 288 C)
- LIG Futuristic Gray (PANTONE CoolGray 4 C)
- Silver (PANTONE 877 C)

AS 28

Paper Cup

종이컵

프로모션 아이템은 기업의 업무 및 메시지를 대내외적으로 전달하며 LIG의 이미지를 형성시키는 커뮤니케이션 매체이다. 정확하고 일관된 관리가 필요하며 제작 시 가이드 Data에 수록된 원고를 사용한다.

A type



B type



크라프트지

AS 29

Umbrella

우산

프로모션 아이템은 기업의 업무 및 메시지를 대내외적으로 전달하며 LIG의 이미지를 형성시키는 커뮤니케이션 매체이다. 정확하고 일관된 관리가 필요하며 제작 시 가이드 Data에 수록된 원고를 사용한다.

A type



B type



- LIG Innovative Blue (PANTONE 288 C)
- LIG Futuristic Gray (PANTONE CoolGray 4 C)
- K 100

AS 30

Pen

펜

프로모션 아이템은 기업의 업무 및 메시지를 대내외적으로 전달하며 LIG의 이미지를 형성시키는 커뮤니케이션 매체이다. 정확하고 일관된 관리가 필요하며 제작 시 가이드 Data에 수록된 원고를 사용한다.

A type



B type_모나미 153 볼펜



■ LIG Innovative Blue (PANTONE 288 C)

■ LIG Futuristic Gray (PANTONE CoolGray 4 C)

AS 31

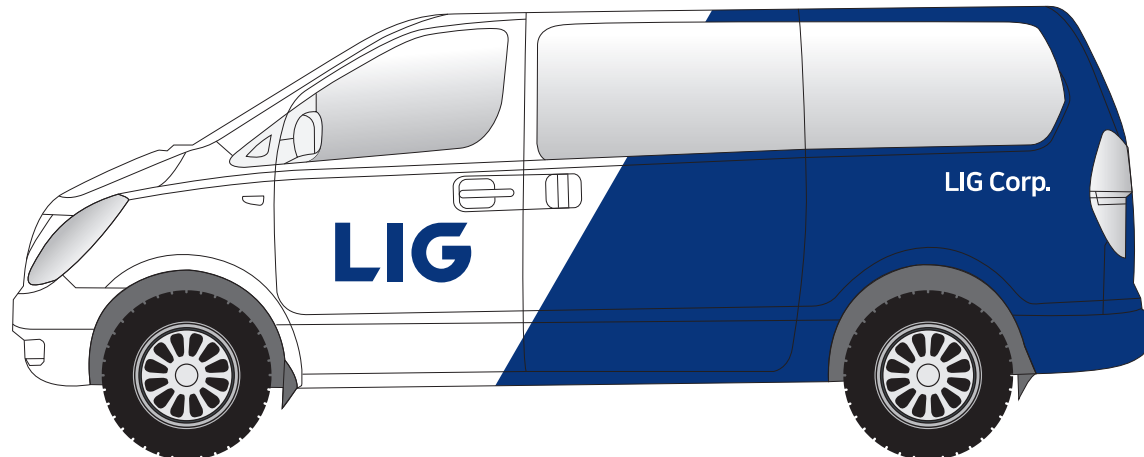
Vehicle

승합차

차량은 대중들에게 LIG의 이미지를 형성시키고 브랜드 가치의 상승효과를 얻을 수 있는 매체이다. 측면의 워드마크 및 사선 모티프는 도색 및 지정색 시트지 레이저 커팅 또는 실사출력 후 부착하여 마감한다.

제작방법

도색 및 지정색 시트지 레이저 커팅
또는 실사출력 후 부착



■ LIG Innovative Blue (PANTONE 288 C)

AS 32

Channel Sign

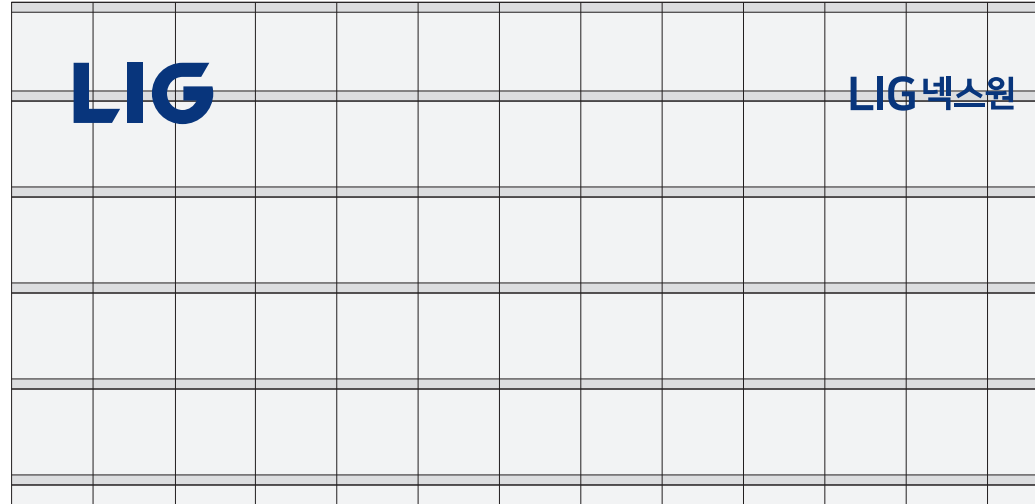
채널사인

채널사인은 건물 외벽에 설치되어 대중들에게 LIG의 이미지를 형성시키고 브랜드 가치의 상승효과를 얻을 수 있는 홍보매체이다. 채널사인의 비례와 크기는 현장 상황에 맞게 실측 조정한 후 제작하여 설치한다.

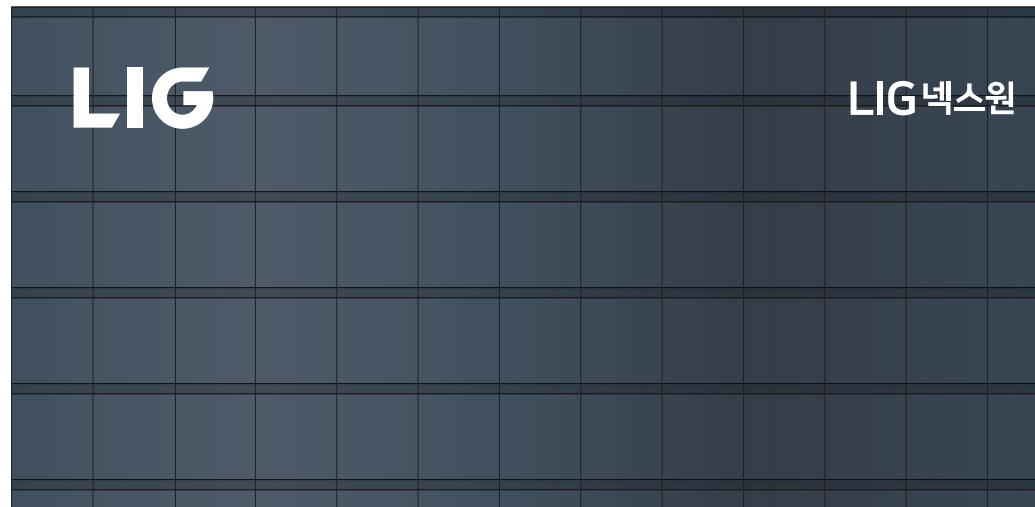
제작방법

S'T 가공 / 지정색 도장
전면 듀플렉스 필름 부착
내부 LED조명 매입

주간



야간



■ LIG Innovative Blue (PANTONE 288 C)

AS 33

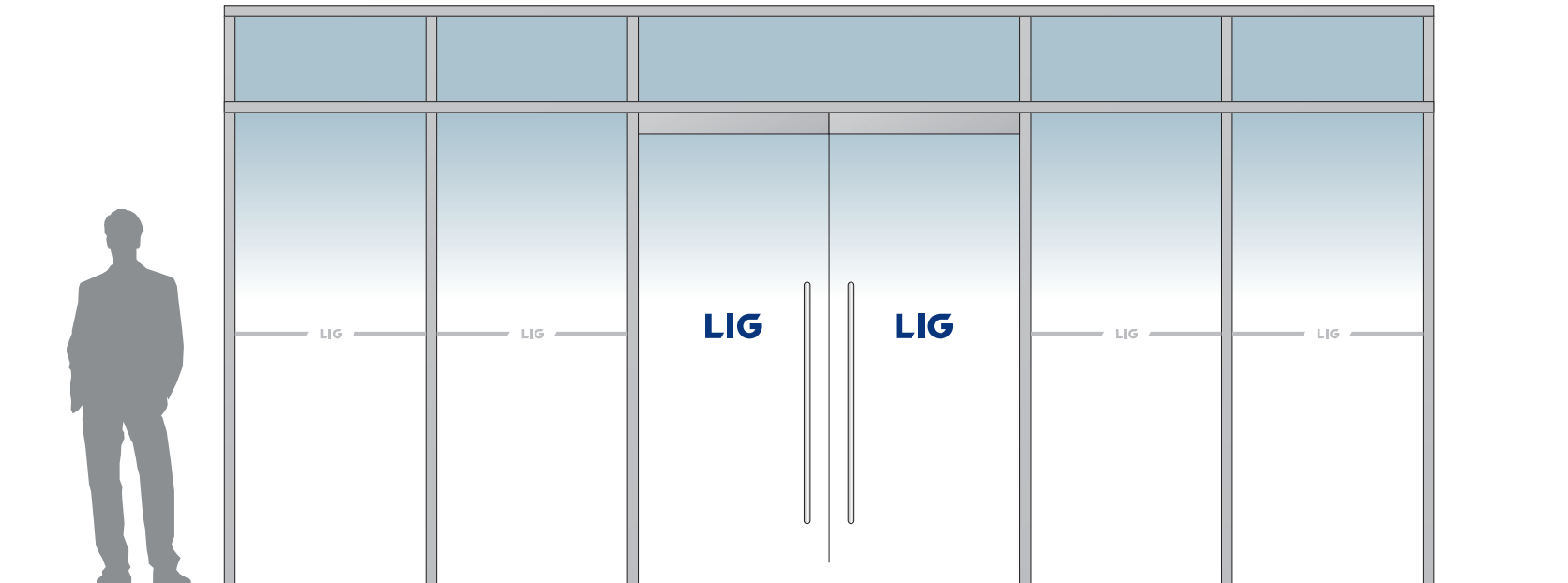
Window Graphic

윈도우 그래픽

윈도우 그래픽은 출입문의 위치를 알리고
안전사고를 방지하며 건물의 전체적인 컨셉과
조화를 이루는 동시에 LIG의 일관된 이미지를
형성시키는 요소이다. 그래픽 요소는 현장 상황에
맞게 실측이 조정된 후 제작한다.

제작방법

지정색 컬러시트 커팅 후 부착



■ LIG Innovative Blue (PANTONE 288 C)

■ LIG Futuristic Gray (PANTONE CoolGray 4 C)